

1. Disposiciones generales

1.1 Los presentes Términos y Condiciones Generales (TCG) regulan de forma exclusiva las condiciones aplicables entre **Tejeiro Coaching – María Tejeiro, Bruchstrasse 48, 6003 Lucerna, Suiza** (en adelante, el “Vendedor” o “nosotros”) y un **consumidor o empresario** (en adelante, el “Cliente”) para la compra de los productos y servicios ofrecidos, salvo que existan acuerdos escritos distintos entre las partes.

A efectos de estos TCG, se considera **consumidor** a toda persona física que celebre un acto jurídico con fines que no puedan atribuirse predominantemente a su actividad comercial o profesional independiente. Se considera **empresario** a toda persona física o jurídica o sociedad con capacidad jurídica que actúe, al celebrar un acto jurídico, en el ejercicio de su actividad comercial o profesional independiente.

1.2 Las modificaciones de estos TCG serán comunicadas al Cliente por escrito o por correo electrónico. Si el Cliente no se opone a dichas modificaciones dentro de las cuatro semanas siguientes a la recepción de la notificación, las modificaciones se considerarán aceptadas. Quedan excluidos de dichas modificaciones los elementos esenciales del contrato, en particular el alcance de los servicios y los precios de los contratos ya celebrados.

2. Celebración del contrato

2.1 La presentación de los productos y servicios ofrecidos no constituye una oferta jurídicamente vinculante, sino una invitación no vinculante a realizar un pedido. Al realizar un pedido de un producto o servicio, el Cliente presenta una oferta vinculante para la celebración de un contrato. El contrato se perfecciona cuando el Vendedor acepta dicha oferta dentro de un plazo razonable. La aceptación se realiza expresamente mediante una confirmación del pedido por correo electrónico o de forma tácita mediante la prestación del servicio.

2.2 Tras la presentación de la oferta, el texto del contrato será enviado al Cliente por correo electrónico. Si el Cliente ha creado una cuenta de usuario, el texto del contrato se almacenará en dicha cuenta.

2.3 Durante el proceso de pedido, el Cliente tiene la posibilidad de corregir los datos introducidos. Antes de finalizar el pedido, el Cliente recibe un resumen de todos los detalles y tiene la oportunidad de revisar su información.

2.4 El contrato se celebra en idioma español.

2.5 El contacto con el Cliente por parte del Vendedor se realiza por correo electrónico y mediante procesos automatizados de gestión de pedidos. El Cliente se asegura de que la dirección de correo electrónico proporcionada sea correcta.

2.6 En el caso de contenidos digitales, el Vendedor concede al Cliente un derecho de uso no exclusivo, ilimitado en el tiempo y el espacio, para utilizar los contenidos digitales facilitados tanto con fines privados como profesionales. No está permitida la cesión de los contenidos a terceros ni su reproducción para terceros, salvo autorización expresa del Vendedor.

3. Confidencialidad

3.1 El Vendedor dispone de información interna de la empresa que no es generalmente conocida ni fácilmente accesible para las personas que normalmente manejan este tipo de información, que tiene valor comercial por ser secreta y que está sujeta a medidas de confidencialidad adecuadas según las circunstancias (en adelante, los “Secretos Comerciales”).

3.2 Se consideran Secretos Comerciales, en particular:
el concepto y los contenidos del curso de idiomas y del coaching, incluyendo la estructura de los contenidos, el orden de los mismos y la metodología didáctica;
todos los documentos, textos, imágenes y demás contenidos digitales y no digitales que el Vendedor ponga a disposición del Cliente en el marco del curso de idiomas y del coaching.

3.3 El Cliente se compromete a mantener la confidencialidad de los Secretos Comerciales y a no ponerlos a disposición de terceros. Queda prohibido cualquier acceso, apropiación, copia u otro uso de documentos, objetos, materiales, sustancias o archivos electrónicos que contengan Secretos Comerciales o de los que puedan derivarse dichos secretos. Asimismo, el Cliente no podrá apoyar a terceros ni realizar por sí mismo actividades de observación, análisis, desmontaje o prueba de dichos materiales (“ingeniería inversa”).

3.4 El Cliente solo podrá utilizar los Secretos Comerciales con fines privados y únicamente en la medida necesaria para los fines del curso de idiomas y del coaching. Cualquier uso adicional, reproducción, imitación o apoyo a terceros queda prohibido.

3.5 Las obligaciones de confidencialidad subsistirán durante toda la relación contractual y continuarán vigentes de forma indefinida tras su finalización. Solo cesarán cuando la información deje de tener la consideración de Secreto Comercial o cuando el Vendedor libere expresamente al Cliente de la obligación de confidencialidad por escrito.

3.6 El Cliente es informado de que los Secretos Comerciales están protegidos por la ley y que su divulgación o uso no autorizado puede dar lugar tanto a reclamaciones de indemnización por daños y perjuicios como a sanciones penales.

3.7 Cualquier uso no autorizado de un Secreto Comercial o su divulgación a terceros por conducta culpable del Cliente constituye un incumplimiento contractual y de la confidencialidad. Sin perjuicio de otras reclamaciones por daños, el Cliente deberá pagar una penalización contractual adecuada, cuyo importe será fijado por el Vendedor según criterio razonable y revisable por el tribunal competente en caso de disputa.

4. Condiciones de pago

4.1 El precio de compra es exigible de inmediato con la realización del pedido. El pago se efectúa mediante los métodos de pago puestos a disposición.

4.2 Se aplican los precios indicados en el momento del pedido. Los precios incluyen el impuesto sobre el valor añadido legal (IVA/MWST), en caso de que sea aplicable.

4.3 El Cliente solo podrá compensar créditos frente al Vendedor con contracréditos que no sean controvertidos, estén legalmente reconocidos o sean susceptibles de resolución judicial.

5. Condiciones de entrega

5.1 El envío de los productos se realizará conforme a los acuerdos establecidos. Los gastos de envío aplicables se indicarán en la descripción del producto y se mostrarán por separado en la factura.

5.2 Los productos digitales se pondrán a disposición del Cliente en formato electrónico, ya sea mediante descarga o por correo electrónico.

6. Derecho de desistimiento

De conformidad con el derecho suizo, no existe en principio un derecho legal de desistimiento o rescisión. Las devoluciones o resoluciones contractuales se realizarán exclusivamente de forma voluntaria y por cortesía, o conforme a lo expresamente acordado entre las partes.

7. Garantía

Se aplican las disposiciones del **Código Suizo de las Obligaciones (OR)**. El Cliente está obligado a examinar el producto o servicio inmediatamente después de su recepción y a notificar sin demora cualquier defecto. En caso de no realizarse dicha notificación, el producto se considerará aprobado.

En caso de defectos justificados, el Vendedor podrá optar por la reparación, la reducción del precio o la sustitución.

En el caso de servicios, el Vendedor no garantiza un resultado concreto, sino la prestación diligente del servicio acordado.

8. Limitación de responsabilidad

8.1 El Vendedor responde únicamente por dolo y negligencia grave. Asimismo, responde por el incumplimiento negligente de obligaciones esenciales cuyo cumplimiento permite la correcta ejecución del contrato, cuya infracción pone en peligro la finalidad del contrato y en cuyo cumplimiento el Cliente puede confiar razonablemente. En este último caso, la responsabilidad se limita al daño previsible y típico del contrato. El Vendedor no responde por el incumplimiento levemente negligente de otras obligaciones.

8.2 Quedan excluidas de las limitaciones anteriores la responsabilidad por daños a la vida, la integridad física o la salud, así como las disposiciones imperativas de responsabilidad conforme al derecho suizo.

8.3 La comunicación de datos a través de Internet no puede garantizarse como libre de errores o disponible en todo momento según el estado actual de la técnica. El Vendedor no asume responsabilidad por la disponibilidad continua e ininterrumpida de los sistemas y servicios en línea.

9. Disposiciones finales

9.1 Las modificaciones o complementos de estos TCG deberán realizarse por escrito. La forma escrita incluye también la comunicación por correo electrónico. Esto se aplica igualmente a la modificación o supresión de este requisito de forma escrita.

9.2 A todas las relaciones jurídicas entre el Vendedor y el Cliente se les aplica exclusivamente el derecho suizo, con exclusión de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías (CISG). Las disposiciones legales imperativas del Estado en el que el Cliente tenga su residencia habitual permanecerán inalteradas, en la medida en que sean aplicables.

9.3 El fuero competente para todas las controversias derivadas de o relacionadas con esta relación contractual será Lucerna, Suiza, salvo que exista un fuero imperativo distinto. Para los Clientes con domicilio en el extranjero, se mantienen los fueros legalmente establecidos.

9.4 En caso de que alguna disposición de estos TCG sea o llegue a ser total o parcialmente inválida o contraria a la ley, la validez de las demás disposiciones no se verá afectada. La disposición inválida será sustituida por una disposición válida que se aproxime lo más posible al objetivo económico de la disposición inválida. Lo mismo se aplicará a posibles lagunas contractuales.

9.5 La responsabilidad por las decisiones y acciones que el Cliente adopte como resultado del coaching recae exclusivamente en el propio Cliente.